Guida | BR

BESTSELLER, NOVITÀ E CLASSICI DA RISCOPRIRE PER ABBANDONARSI AL PIACERE DELLA LETTURA

Il viaggio magico di Stilton

Il celebre topo scrittore è tornato, per guidarci ancora una volta nel mondo della fantasia di Solange Savagnone

UFFICIALMENTE È DEDICATO AI PICCOLI. In pratica piacerà a tutti, adulti inclusi. Con la sua semplicità e fantasia, Geronimo Stilton sa parlare direttamente al bambino nascosto dentro ognuno di noi; non a caso i suoi libri, tradotti in 40 lingue, hanno venduto più di 26 milioni di copie in Italia e 85 milioni nel mondo. Niente di strano insomma se anche il nuovo libro del famoso topo scrittore e viaggiatore, «Grande ritorno nel Regno della fantasia», si annuncia

come un bestseller: 720

pagine all'insegna

del mistero e

dell'umorismo.

dell'immaginazione,

dove si raccontano

da d pagi l'esp ori, In pi i «Leg el Fant he Inso

tante nuove avventure magiche, corredate da disegni, giochi, illusioni ottiche e due pagine odorose (ma se andate a pagina 151 l'esperienza non sarà così gradevole...). In più, in appendice, si trova il «Legendarium», la Guida al Regno della Fantasia, una sorta di libro nel libro. Insomma, gli ingredienti per una nuova,

entusiasmante avventura ci sono tutti.
Ora, come dice lo stesso Stilton nelle
prime pagine del libro, mettetevi
comodi e... preparatevi a

sognare.



VENITE CON ME! Sopra, la copertina del nuovo libro li Geronimo Stilton:

di Geronimo Stilton: «Grande ritorno nel Regno della fantasia» (Piemme, euro 34,50).

In uscita

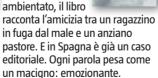
DIARIO DEL CATTIVO PAPÀ

di Guy Delisle, Rizzoli Lizard, € 12. Dopo «Pyongyang», il vignettista canadese dedica una raccolta di

fumetti al suo essere padre di due bambini. Politicamente scorretto, impacciato, dissacrante, infila un errore via l'altro: si sega perfino una mano per far ridere i figli!

INTEMPERIE

di Jesús Carrasco, Salani, € 13,90. Duro ed essenziale come la campagna iberica dove è



MEGLIO SU KOBO*

L'AMORE GRAFFIA IL MONDO di Ugo Riccarelli.

Mondadori.
La struggente

storia di Signorina e della sua famiglia ha vinto il Campiello 2013. Acquistarlo su Kobo è un vero affare.

SU CARTA: Peso: 485 gr. Prezzo: € 19,00 SU KOBO: Peso: 185 gr. Prezzo: € 3,99

*IL LETTORE ELETTRONICO DI LIBRI

Parola di manager

per battere la crisi bisogna essere felici

«La crisi esterna che stiamo vivendo – economica, sociale, ecologica, culturale – non è altro che la proiezione della crisi che è dentro di noi».
Così scrive Niccolò Branca, «illuminato» amministratore delegato della holding del Gruppo Branca International (che produce il celebre liquore Fernet Branca). Nella sua autobiografia, un po' manuale, un po' romanzo («Per fare

un manager ci vuole un fiore»,

Mondadori, euro 17), racconta con passione e semplicità la sua esperienza straordinaria. Ritiratosi per un certo periodo dal mondo



per dedicarsi alla meditazione e alla ricerca spirituale, a un certo punto Branca sente di dover applicare alla realtà che lo circonda quello che ha capito di se stesso. E così rivoluziona la sua azienda, oggi diventata un modello forse unico nel suo genere, un luogo dove alla base del profitto c'è la felicità delle persone che ci lavorano. Solo così si può cambiare (e migliorare) se stessi e il mondo, superando ogni tipo di crisi.

I LIBRI PIÙ VENDUTI

- 1 La verità sul caso Harry Quebert Joel Dicker, Bompiani € 19.50
- 2 E l'eco rispose
 Khaled Hosseini, Piemme.
- 3 Cinquanta sfumature di grigio E.L. James, Mondadori € 5.00
- 4 Cinquanta sfumature di rosso E.L. James, Mondadori
- 5 Il mio nome è Nessuno. Il ritorno Valerio Massimo Manfredi, Mondadori € 10

Elaborazione: Gfk, dal 9 al 15 settembre

62 **TV**