

Il viaggio magico di Stilton

Il celebre topo scrittore è tornato, per guidarci ancora una volta nel mondo della fantasia
di Solange Savagnone



UFFICIALMENTE È DEDICATO AI PICCOLI. In pratica piacerà a tutti, adulti inclusi. Con la sua semplicità e fantasia, Geronimo Stilton sa parlare direttamente al bambino nascosto dentro ognuno di noi; non a caso i suoi libri, tradotti in 40 lingue, hanno venduto più di 26 milioni di copie in Italia e 85 milioni nel mondo. Niente di strano insomma se anche il nuovo libro del famoso topo scrittore e viaggiatore, «Grande ritorno nel Regno della fantasia», si annuncia come un bestseller: 720 pagine all'insegna dell'immaginazione, del mistero e dell'umorismo, dove si raccontano

tante nuove avventure magiche, corredate da disegni, giochi, illusioni ottiche e due pagine odorose (ma se andate a pagina 151 l'esperienza non sarà così gradevole...). In più, in appendice, si trova il «Legendarium», la Guida al Regno della Fantasia, una sorta di libro nel libro.

Insomma, gli ingredienti per una nuova, entusiasmante avventura ci sono tutti. Ora, come dice lo stesso Stilton nelle prime pagine del libro, mettetevi comodi e... preparatevi a sognare. ■



VENITE CON ME!
Sopra, la copertina del nuovo libro di Geronimo Stilton: «Grande ritorno nel Regno della fantasia» (Piemme, euro 34,50).

Parola di manager: per battere la crisi bisogna essere felici

«La crisi esterna che stiamo vivendo – economica, sociale, ecologica, culturale – non è altro che la proiezione della crisi che è dentro di noi». Così scrive Niccolò Branca, «illuminato» amministratore delegato della holding del Gruppo Branca International (che produce il celebre liquore Fernet Branca). Nella sua autobiografia, un po' manuale, un po' romanzo («Per fare un manager ci vuole un fiore», Mondadori, euro 17), racconta con passione e semplicità la sua esperienza straordinaria. Ritiratosi per un certo periodo dal mondo



per dedicarsi alla meditazione e alla ricerca spirituale, a un certo punto Branca sente di dover applicare alla realtà che lo circonda quello che ha capito di se stesso. E così rivoluziona la sua azienda, oggi diventata un modello forse unico nel suo genere, un luogo dove alla base del profitto c'è la felicità delle persone che ci lavorano. Solo così si può cambiare (e migliorare) se stessi e il mondo, superando ogni tipo di crisi.

In uscita

DIARIO DEL CATTIVO PAPÀ
di Guy Delisle,
Rizzoli Lizard, € 12.

Dopo «Pyongyang», il vignettista canadese dedica una raccolta di fumetti al suo essere padre di due bambini. Politicamente scorretto, impacciato, dissacrante, infila un errore via l'altro: si sega perfino una mano per far ridere i figli!



INTEMPERIE
di Jesús Carrasco,
Salani, € 13,90.

Duro ed essenziale come la campagna iberica dove è ambientato, il libro racconta l'amicizia tra un ragazzino in fuga dal male e un anziano pastore. E in Spagna è già un caso editoriale. Ogni parola pesa come un macigno: emozionante.



MEGLIO SU KOBO*

L'AMORE GRAFFIA IL MONDO
di Ugo Riccarelli,
Mondadori.

La struggente storia di Signorina e della sua famiglia ha vinto il Campiello 2013. Acquistarlo su Kobo è un vero affare.

SU CARTA: Peso: 485 gr. Prezzo: € 19,00
SU KOBO: Peso: 185 gr. Prezzo: € 3,99

*IL LETTORE ELETTRONICO DI LIBRI



I LIBRI PIÙ VENDUTI

- 1 La verità sul caso Harry Quebert**
Joel Dicker, Bompiani
€ 19,50
- 2 E l'eco rispose**
Khaled Hosseini, Piemme.
€ 19,90
- 3 Cinquanta sfumature di grigio**
E.L. James, Mondadori
€ 5,00
- 4 Cinquanta sfumature di rosso**
E.L. James, Mondadori
€ 5,00
- 5 Il mio nome è Nessuno. Il ritorno**
Valerio Massimo Manfredi, Mondadori
€ 19

Elaborazione: GfK, dal 9 al 15 settembre.